



MATHIAS HOVGAARD | DIRECTOR



Mathias Hovgaard entdeckte schon früh sein Talent als Regisseur und arbeitete bereits mit 23 für große internationale Kunden.

Nachdem er das European Film College und die University of Copenhagen besuchte, wo er seinen Master in Film abschloss, führte Mathias Regie bei mehreren Kurzfilmen die für Aufmerksamkeit bei angesehenen Festivals überall in Europa sorgten und ihn in die Welt der Werbefilme führte.

Seine frühen Arbeiten brachten ihm einen Platz bei Creativity's „Director to watch“ und auf die Shortlist für die YDA's in Cannes.

Die letzten Jahren brachten ihm außerdem „Best Campaign of the year“ und „Best online film“ Shortlisten, sowie Auszeichnungen beim True award und Creative Circle. Sein Ford Spot hatte mehr als 2 Millionen Klicks in nur wenigen Monaten.

Mathias ist Teil einer jungen Generation digitaler Filmemacher, die neue Plattformen sehen, schnell neue Möglichkeiten erkennen und stets neue Wege suchen und finden, etwas wirklich visuell und besonders zu machen. Außerdem gibt er dem klassischen werbischen Storytelling eine neue Richtung und gestaltet starke Geschichten mit Realität, um die Message noch authentischer zu machen.