



GREG BRAY | DIRECTOR



Greg lebt mit seiner Familie in Berlin.

Als Agentur-CD und Editorial Fotograf ergab sich für den Neuseeländer geradezu zwangsläufig, die Regie zu übernehmen. Völlig logisch. Völlig richtig.

Heute schafft er „Straight Storytelling“ mit wunderbaren, surrealen Aspekten und subtilen Zwischentönen.

Seine Stereotypen bricht er leicht auf, setzt sie dann in aussergewöhnlich skurrile Situationen, sodass wir sofort

wissen, „wo wir sind und um wen geht es“.

Seine Filme nehmen uns sofort an die Hand und er überrascht uns dann mit der Story – dicht angelehnt an die Struktur klassischer Komödien: Auftakt, Twist, Punch Line, Payoff, Lacher. Jede Arbeit steht für sich und belegt teils meisterliches Handwerk. Wir haben definitiv ein Faible für seinen Ansatz.

Es entstanden bereits Arbeiten für Jägermeister, Lotto24, Franziskaner, Coop, Sixt, Lidl, Coke Company, Strato, Skittles, Wrigleys, VW, Burger King, Vodafone, Emirate Airlines oder auch Sony.